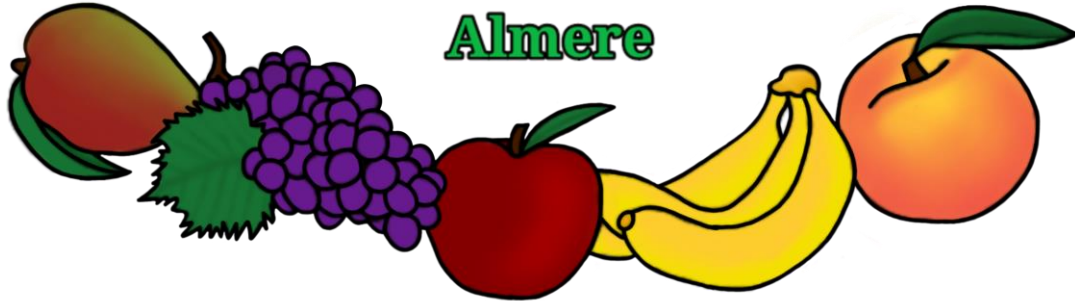


**Stichting
Het Boodschappenhoekje
Almere**



**JAARVERSLAG
2021**

E-mailadres: info@hetboodschappenhoekje.nl

Website: www.hetboodschappenhoekje.nl

Tel: 0624 814 971

Bivak 1, Almere

INHOUDSOPGAVE

Bericht van de Voorzitter	3
Oprichting van de Stichting	3
Financiële hoogtepunten	3
Bedrijfsmatige hoogtepunten	4
Vooruit kijken	4
Wie zijn wij	5
Van buurt initiatief naar ...	5
Uitgifte voedseltassen	5
Uitgifte met feestdagen	6
Maandelijkse Rommelmarkt	7
Huisvesting	8
Media en Publiciteit	9
Media	9
Publiciteit	10
Samenwerking	11
Sociale handprint	12
Wat is de Social Handprint?	12
Indicatie impactwaarde:	12
FINANCIËEL JAARVERSLAG	13
Financieel	14
Jaarcijfers	15
Balans (<i>Na resultaatbepaling</i>)	15
Winst- en Verliesrekening 2021	16

BERICHT VAN DE VOORZITTER

Oprichting van de Stichting

Toen ik in 2012 begon met het incidenteel helpen van mensen in nood, kon ik niet bedenken dat deze hulp zou leiden tot de oprichting van Stichting Het Boodschappenhoekje Almere.

Al vele jaren help ik mensen die de eindjes niet meer aan elkaar kunnen knopen en moeilijke keuzes moeten maken. Ga ik mijn medicijnen halen, maar hoe moet ik dan mijn gezin te eten geven? Keuzes die eigenlijk geen keuze zouden moeten zijn in een welvarend land als Nederland. De praktijk is anders. Wat begon met een aantal boodschappen, groeide uit tot de wekelijkse hulp aan meer dan 50 mensen/gezinnen per week. Vanwege Corona zagen we de hulp vraag alleen maar toenemen. De Gemeente Almere kende ons initiatief en heeft ons over de streep geholpen om een Stichting te worden. Met hulp van Stichting Mooi Zo Goed Zo Is de oprichting van Stichting Het Boodschappenhoekje Almere op 18 februari 2021 een feit.

Vanaf dat moment is er een hoop gebeurd. We hebben een website gemaakt, ANBI-status verkregen, een onderkomen gevonden in de Bivak en onze activiteiten flink uitgebreid.



Het ondertekenen van de Statuten

Financiële hoogtepunten

Dankzij het feit dat we een Stichting waren geworden, konden we op het laatste moment toch nog aanspraak maken op Corona steun van de provincie, die door de gemeente werd verdeeld. Een bedrag van € 3.000 dat we deels ingezet hebben om de te kunnen voldoen aan de groeiende hulpvraag en deels voor het professionaliseren van de stichting, zodat ook in de toekomst de benodigde hulp kunnen bieden.

Bedrijfsmatige hoogtepunten

2021 is een jaar waarin de activiteiten in een stroomversnelling zijn geraakt. Allereerst natuurlijk de oprichting van onze Stichting, vervolgens hebben we intrek genomen in de Bivak, waar we al snel een tweede ruimte nodig hadden.

We hebben een maandelijkse rommelmarkt van de grond getild, die inmiddels een begrip is in Almere-Haven.

En tot slot de intentieverklaring, die we getekend hebben met Stichting Voedselnoodhulp Almere.

“Geweldig om te zien dat iemand met pleinvrees uiteindelijk zelfstandig haar tas komt ophalen! Ook daar zijn we voor, de helpende hand”

Vooruit kijken

De Stichting groeit. We doen inmiddels meer dan voedseltassen uitdelen. We zijn voor velen een luisterend oor en dat willen we zeker ook in 2022 zijn. We gaan ons naast voedsel ook meer richten op zelfredzaamheid. We hebben al allerlei ideeën, zoals het helpen van onze leden met het herstellen/vermaken van kleding. Het idee is dat zij dat zelf gaan leren en doen onder begeleiding van een coach.

We willen meer samenwerken met de lokale middenstand en samen optrekken als het gaat om activiteiten.

Mireille van Os-Schreijer,
Voorzitter

Almere, 31 juli 2022

WIE ZIJN WIJ

Van buurt initiatief naar

Wat in 2012 begon als een buurt initiatief in Almere-Haven, is uitgegroeid tot een hulporganisatie waar mensen wekelijks op kunnen rekenen. In principe richten wij ons op de bewoners van Almere-Haven, maar sluiten mensen buiten Almere-Haven niet uit.

Naast de hulp bij de eerste levensbehoefte helpen wij mensen op een veel breder vlak. Armoede geeft veel meer problemen, dan alleen het niet kunnen kopen van voedsel.

Volgens het Armoedefonds* heeft armoede vergaande gevolgen voor iemand zijn leven. Constante, langdurige stress heeft een negatief effect op de mogelijkheid om goede keuzes te maken.

- Het IQ neemt gemiddeld met 13 punten af. Dit is vergelijkbaar met een nacht niet slapen;
- Armoede is slecht voor je gezondheid, het geeft een vergroot gevaar op hart- en vaatziekten en de kans op overgewicht. Mensen mijden een medisch specialist of de tandarts. Bang dat dit kosten met zich mee brengt;
- Men kan niet meer goed nadenken en maakt meer korte termijn besluiten. Acute geldproblemen nemen je in beslag; Men is alleen bezig met de primaire behoefte, waardoor er minder aandacht is voor de lange termijn.

Tevens blijkt dat mensen schaamte gevoelens hebben, over hun financiële situatie. Schaamte gaat vaak gepaard met eenzaamheid en minder sociale contacten.

Al deze zaken zien wij bijna dagelijks terug bij onze cliënten. Onze hulp gaat dan ook verder dan alleen de wekelijkse boodschappen aanvullen. Wij bieden een luisterend oor, advies en evenementen waarbij men uit het sociaal isolement wordt gehaald.

Uitgifte voedseltassen

Wekelijks bieden wij een vers-tas aan. Hierin zitten wisselende beperkt houdbare vers producten. Iedere laatste zaterdag van de maand, krijgen de mensen een houdbaar-tas, met daarin zeer uiteenlopende producten zoals pasta, rijst, conserven, ontbijtkoek, enz. Deze tas wordt uitgegeven tijdens onze maandelijkse rommelmarkt

* <https://www.armoedefonds.nl/gevolgen-van-armoede>

Uitgifte met feestdagen

Wij vinden dat een feestdag ook voor onze cliënten een feestdag moet zijn en daarom geven we met de diverse feestdagen een extra tas met speciale feestelijke inhoud.

In 2021 waren dat:

- Pasen

De tassen bevatte bijvoorbeeld eieren, matzers, paasstol, paaseieren, lekkere broodjes, jam, kaas en nog veel meer.

Tijdens deze periode hadden we de Bivak nog niet als onderkomen, maar werd ons voor dit doel een woning ter beschikking gesteld door woningstichting GoedeStede.



- Sinterklaas

Ook de kinderen zijn niet vergeten. In 2021 konden we gelukkig met Sinterklaas wel een uitgifte doen met in achtname uiteraard van de corona regels. Het was een gezellige happening met een sinterklaas en twee pieten en ieder kind kreeg een mooi gevulde tas met speelgoed.

Mede dankzij de financiële ondersteuning van het Havenidee en het belangloos Sint bezoek van Sinterklaas-Almere.



- Kerst

De tassen bevatte Kerstbrood, roomboter, roomboterstaaf, kerstkransjes en nog veel meer. Er was een heel feest georganiseerd voor alle cliënten met een optreden van het Waterland Mannen Koor, maar deze moest een dag van tevoren alsnog afgeblazen worden ivm nieuwe corona maatregelen. Helaas, maar in 20212 gaan we zeker een nieuwe poging doen.



Verder hebben we met Moederdag een leuke tas voor alle moeders uitgegeven, met Vaderdag een Vadertas en rondierendag een dieren-tas aan de gezinnen met huisdieren. Voor de zomervakantie hebben de kinderen een zomerpakket ontvangen.

De inhoud van de speciale tassen kwamen mede tot stand door (particuliere) donateurs, Verkoop gedoneerde spullen.

Maandelijkse Rommelmarkt

Sinds juni 2021 organiseert de Stichting iedere maand een rommelmarkt, waarbij iedereen welkom is.

De rommelmarkt heeft meerdere doelen:

- Financiële basis voor de stichting.

De opbrengst van de rommelmarkt wordt gebruikt voor de huur van ons onderkomen en aanvulling van de tassen, wanneer er onvoldoende aanvoer is van de voedselbank en andere donateurs.

- Vergroten bekendheid Stichting.

Er wordt veel ruchtbaarheid gegeven rond de rommelmarkt. Hierdoor krijgen we veel bezoekers, die de Stichting nog niet kennen en die we dan graag uitleggen wat we doen.

- Sociale contacten.

De rommelmarkt wordt voor een deel gedragen door vrijwilligers, die tevens hulpvrager zijn. Het actief kunnen helpen en de contacten met buurtbewoners maakt hun sterker.

- Verminderen afval door aantrekkelijke prijzen.

Iedere bezoeker kan tegen aantrekkelijke prijzen goederen en kleding kopen en waar mogelijk houden we rekening met de draagkracht.

In 2021 kon de rommelmarkt, door de Corona-maatregelen, slechts in beperkte vorm georganiseerd worden, maar inmiddels (1^e halfjaar 2022) is het al flink gegroeid.



Huisvesting

In mei 2021 zijn we verhuist van ons huisadres naar een nieuw onderkomen, Bivak 1. In eerste instantie naar een bovenverdieping in de Bivak 1, maar in augustus uiteindelijk verhuist naar onze huidige locatie op de begaande grond.

Bij de Bivak hebben we de beschikking gekregen over een overdekte buitenruimte, waar we een grote koeling voor de voedseluitgifte hebben geplaatst.



In november hebben we een tweede ruimte moeten nemen, om de opslag van houdbaar en de opslag van donaties ten behoeve van de rommelmarkt en het Koophoekje te kunnen opslaan.

Daarnaast konden we in goed overleg met Haven Hart gebruik maken van hun grote binnen ruimte, die we maandelijks om toveren tot rommelmarkt.

Dankzij NLdoet van het Oranje Fonds konden we samen met vrijwilligers sorteertafels maken voor de distributie van de tassen.



MEDIA EN PUBLICITEIT

Media

Het Boodschappenhoekje Almere is op diverse social media actief.

Facebookgroep “[Stichting Het Boodschappenhoekje Almere](#)”

Dit is een gesloten facebook groep voor de cliënten. Via deze pagina worden de mededelingen gedaan en kunnen de cliënten aangeven dat ze een tas willen ophalen. Toekenning van de tas gebeurt door loting. In principe streven we er naar dat iedere aanvrager ingeloot wordt, maar het kan zijn dat de aanvoer van vers te laag. In 2021 is het een enkel keer voor gekomen dat we niet iedereen konden voorzien.

Facebookgroep “[Het Koophoekje Almere](#)”

Deze groep is verbonden aan Stichting Het Boodschappenhoekje Almere en hiervan kan iedereen lid worden. In “Het Koophoekje Almere” worden spullen, die gedoneerd zijn, te koop aangeboden. De opbrengsten komen voor 100% ten goede aan het vullen van de tassen voor de cliënten van Stichting Het Boodschappenhoekje Almere.

Website: <https://hetboodschappenhoekje.nl>

Via deze website kunnen mensen o.a. informatie vinden over de Stichting, kunnen ze zich aanmelden als hulpvrager of als donateur.

Twitterberichten:

GoedeStede @GoedeStede

Stichting Het boodschappenhoekje #Almere heeft met Pasen weer 60 gezinnen blij kunnen maken. hetboodschappenhoekje.nl/paasuitgifte-2...
Mooi initiatief en fijn dat wij ze snel uit de brand konden helpen.

1:17 PM - Apr 9, 2021 - T

Hans van Os @mrvanos - 29 mei 2021
Uitgifte vanaf onze nieuwe locatie is een feit. Met een heerlijk zonnetje werd het een klein feestje voor de 50 mensen, die hun tas kwamen ophalen.
[Hetboodschappenhoekje.nl](https://hetboodschappenhoekje.nl)

Ikke @_plakke - 1 mrt, 2021
Als antwoord op @mrvanos
Geweldig, dik verdiend, trots op jullie 🙌🙌

Hans van Os @mrvanos - 28 mei 2021
In het kader van NL DOET met vrijwilligers sorteert tafels gemaakt voor Stichting Het Boodschappenhoekje Almere. Gezelligheid ten top en super resultaat!!!
#nl doet #klussen

Publiciteit

Nederland schoon met Jumbo

Samen met enthousiaste medewerkers van de Jumbo winkel aan Jaagmeent in Almere-Haven heeft 'Stichting Het Boodschappenhoekje Almere' de handen uit de mouwen gestoken door in de buurt het zwerfvuil op te ruimen. Een mooi initiatief, die niet alleen goed is voor de natuur, maar ook de goede relatie met de Jumbo onderstreepte.



<https://www.almeredagblad.nl/regio/jumbo-medewerkers-steken-handen-uit-de-mouwen-en-ruimen-zwerfvuil-in-woonwijken-op>

Samenwerking

Stichting Voedselnoodhulp Almere

Stichting Voedselnoodhulp Almere is opgericht in 2021 en heeft zich als doel gesteld het handhaven en bevorderen van de voedselvoorziening in Almere via de Voedselbank Almere, de verdeling van de overschotten onder de aangeslotenen en het bevorderen van het verwerven van goed en gezond voedsel voor de Voedselbank Almere en de aangeslotenen, een en ander in de meest ruime zin van het woord

Op 15 oktober werden de handtekeningen gezet onder de intentieverklaring tussen Stichting Voedselnoodhulp Almere en de samenwerkende partijen. We zijn er trots op, dat ook Stichting Het Booschappenhoekje Almere aangesloten is bij deze Stichting.



Vriendenloterij

Sinds eind 2021 zijn we aangesloten bij de Vriendenloterij.

Mensen, die meespelen met de vriendenloterij kunnen ons nu aangeven als goed doel. Minimaal 40% van hun inleg komt dan ten goede van de stichting.

Doel hiervan is om een stabiele inkomstenstroom te realiseren.

SOCIALE HANDPRINT

Wat is de Social Handprint?

De Social Handprint is een instrument van MAEX waarmee de maatschappelijke impact van initiatieven en sociale ondernemingen op een visuele manier inzichtelijk wordt gemaakt. De Social Handprint is gebaseerd op de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Met behulp van de Social Handprint kan men in één oogopslag zien aan welke SDG's een initiatief of sociale onderneming bijdraagt.

Daarnaast laat de Social Handprint per SDG zien met welke activiteiten en in welke mate een initiatief of sociale onderneming bijdraagt aan de desbetreffende SDG's.

Een belangrijk element van de Social Handprint is de mogelijkheid om maatschappelijke impact zowel in absolute waarden (bijvoorbeeld het aantal uur vrijwilligerswerk per jaar) als in financiële waarden weer te geven. In het laatste geval berekent de Social Handprint op basis van een groot aantal bronnen wat de absolute waarden en de bijbehorende maatschappelijke effecten waard zijn in euro's. De getoonde waarde is een indicatie.

Indicatie impactwaarde:

De impactwaarde is het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Dit bedrag is een indicatie en baseert zich op externe bronnen, MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, etc. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

De indicatiewaarde van
Stichting Het Boodschappenhoekje Almere
was in 2021 : €140.000

Meer info op <https://maex.nl/#/initiative/06924105-1f69-48bf-a87c-1aa8944835a4>

FINANCIËEL JAARVERSLAG

FINANCIIEEL

Onze stichting krijgt geen financiële steun van de overheid. Wij zijn geheel afhankelijk van donaties.

Donaties:

- In goederen. Met name particulieren doneren goederen aan de stichting. Deze goederen worden op verschillende wijze ingezet:
 - Verkoop via het verkoophoekje;
 - Schenking aan cliënten die het op dat moment nodig hebben;
 - Verkoop op de rommelmarkt, iedere laatste zaterdag van de maand.
- Voedsel:
 - Voorzieningen Loket Almere;
 - Bakkerij Tetteroo;
 - Jumbo Jaagmeent;
 - Oogstgroep NVT de Windhoek;
 - Particulieren donaties;
 - De groep Voedsel in verzet.
- Geldelijke giften
 - Particulier giften o.a. via Geef.nl;
 - Vriendenloterij
 - Bijdragen van Fondsen en organisaties

JAARCIJFERS

Balans (*Na resultaatbepaling*)

	31-12-2021	18-2-2021
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>	€ 800	€ -
<u>LIQUIDE MIDDELEN</u>	€ 3.929	€ 1.100
Vraagposten	€ 10	€ -
	€ 4.739	€ 1.100
<u>EIGEN VERMOGEN</u>		
start kapitaal		€ 1.100
Algemene reserve	€ 4.307	€ -
	€ 4.307	€ 1.100
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
crediteuren	€ 431	€ -
	€ 4.739	€ 1.100

Winst- en Verliesrekening 2021

BATEN

verkopen	€	3.744
Donaties	€	5.798

TOTAAL BATEN € 9.542

LASTEN

Vrijwilligers	€	743
Inkopen	€	1.525
Algemene kosten	€	4.066
TOTAAL LASTEN	€	6.334

EXPLOITATIE RESULTAAT € 3.207